

Утверждена  
приказом ООО «Ловозерский ГОК»  
от 29.12.2025 № 539 (с изменениями и дополнениями  
согласно приказам от 06.02.2026 №42/1 и от 19.02.2026 № 56)

**Торгово-сбытовая политика общества с ограниченной ответственностью  
«Ловозерский горно-обогатительный комбинат»  
по лопаритовому концентрату**

**1. Общие положения**

Настоящая торгово-сбытовая политика определяет принципы реализации и ценообразования ООО «Ловозерский горно-обогатительный комбинат» (далее – Производитель) лопаритового концентрата, содержит сведения о порядке ценообразования для покупателей.

**2. Термины, сокращения и определения**

В настоящей торгово-сбытовой политике применяются следующие основные термины, сокращения и определения:

**Лопаритовый концентрат** - продукт обогащения лопаритовой руды Ловозерского месторождения, качество которого соответствует ТУ 07.29.19-001-71899056-2025.

**Производитель** – единственный в Российской Федерации производитель лопаритового концентрата – ООО «Ловозерский горно-обогатительный комбинат» (ИНН: 5106800454).

**Покупатель** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заинтересованный в приобретении лопаритового концентрата.

**Редкие и редкоземельные металлы (РМ и РЗМ)** — для целей применения настоящей торгово-сбытовой политики включают соединения тантала, ниобия, титана (в том числе металлического), редкоземельных элементов, находящие применение в производстве компонентов для высокотехнологичных отраслей экономики.

**Рынок лопаритового концентрата** — это стратегически значимый сегмент российской экономики редких и редкоземельных металлов, в котором со стороны предложения выступает единственный производитель — ООО «Ловозерский ГОК», обладающий лицензией на разработку Ловозерского месторождения (единственного в мире источника лопарита, промышленно пригодного для извлечения тантала, ниобия, титана и РЗМ).

**Цена на лопаритовый концентрат (Ц<sub>лк</sub>)** – цена лопаритового концентрата, установленная в рамках настоящей торгово-сбытовой политики, которая

формируется на основании планируемых затрат на производство лопаритового концентрата в текущем году. Цлк формируется на основе затратного метода, определяется как среднее арифметическое значение планируемых производственных затрат на лопаритовый концентрат за каждый месяц текущего года, может включать в себя затраты на транспортировку лопаритового концентрата до покупателя.

**Условия поставки СРТ** – такие условия сделки между Производителем и Покупателем, по которым Производитель оплачивает перевозку продукции (для целей настоящей торгово-сбытовой политики – лопаритового концентрата) до места поставки.

**Условия поставки франко-завод** – это условие поставки, при котором Производитель считается выполнившим свои обязательства перед покупателем, когда передаёт продукцию (лопаритовый концентрат) в распоряжение покупателя непосредственно на своём предприятии, складе или торговой площадке.

### **3. Принципы реализации лопаритового концентрата**

**3.1. Реализация Производителем лопаритового концентрата осуществляется в соответствии с принципами:**

- удовлетворение платежеспособного спроса покупателей в лопаритовом концентрате в пределах производственной возможности;
- равнодоступности лопаритового концентрата и недискриминационных условий реализации для покупателей лопаритового концентрата;
- недопустимости экономически или технологически необоснованных отказов либо уклонения от заключения договоров с покупателями в случае наличия возможности поставок лопаритового концентрата;
- недопустимости случаев навязывания покупателям экономически и технологически необоснованных условий реализации лопаритового концентрата.

**3.2. Применительно к ценообразованию на лопаритовый концентрат Производитель руководствуется следующими принципами, реализованными в настоящей торгово-сбытовой политике:**

- принцип экономической эффективности и обоснованности установления настоящей торгово-сбытовой политикой цены на продукцию;
- принцип ответственного ценообразования;
- принцип недопустимости экономически и (или) технологически необоснованных отказов или уклонения от заключения договора;
- направленность на импортозамещение продуктов переработки лопаритового концентрата в Российской Федерации, базирующаяся в том числе на создании условий для гарантированного выпуска редких и редкоземельных металлов для высокотехнологичных отраслей экономики Российской Федерации;

- развитие производства продуктов следующего передела лопаритового концентрата;

- принципы повышения цены, установленной настоящей торгово-сбытовой политикой на лопаритовый концентрат соразмерно повышению затрат на производство, а также снижения ранее установленной настоящей торгово-сбытовой политикой цены на лопаритовый концентрат при снижении затрат на производство;

- публичности и доступности информации о принципах ценообразования.

#### **4. Особенности реализации лопаритового концентрата**

4.1. Производитель ориентирован на достижение наиболее полного удовлетворения заявок покупателей с учетом положений настоящей торгово-сбытовой политики.

4.2. Производитель удовлетворяет заявки покупателей по мере их поступления при наличии свободных объёмов лопаритового концентрата.

4.3. Реализация лопаритового концентрата осуществляется Покупателям на основании заявок, поступивших до 31 марта года реализации лопаритового концентрата.

4.4. Любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заинтересованный в приобретении лопаритового концентрата может стать покупателем при подаче соответствующей заявки по форме согласно Приложению 1 к настоящей торгово-сбытовой политике.

4.5. В своей работе с Покупателями Производитель руководствуется Законом о защите конкуренции, а также положениями гражданского законодательства Российской Федерации.

4.6. Договоры с покупателями заключаются при наличии свободных объёмов лопаритового концентрата и технологической возможности поставки согласно поступившим заявкам в срок, указанный в пункте 4.3.

4.7. Производитель вправе осуществлять проверку покупателей любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

4.8. Производитель вправе мотивированно отказать покупателю в заключении договора.

4.9. Мотивированным отказом от заключения договора на поставку лопаритового концентрата является отказ по следующим основаниям:

- отсутствие экономической или технологической возможности поставки лопаритового концентрата;
- нарушение покупателем обязанности по уплате налогов в отношении ранее заключенных договоров поставки с Производителем (в случае последующей продажи лопаритового концентрата третьим лицам), повлекшее для Производителя негативные налоговые последствия;

- отсутствие свободных к поставке объемов лопаритового концентрата;
- выявление факта неблагонадежности покупателя: наличие решения суда о признании его банкротом и начале проведения любой процедуры банкротства (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство), выявление факта нахождения покупателя в процессе ликвидации.

## 5. Основные правила ценообразования

5.1. Производитель обеспечивает недискриминационные условия формирования цены на лопаритовый концентрат в отношении покупателей.

5.2. Цена на лопаритовый концентрат, установленная настоящей торговой-сбытовой политикой (Ц<sub>лк</sub>), формируется на основании планируемых затрат на производство лопаритового концентрата в текущем году. Ц<sub>лк</sub> формируется на основе затратного метода, определяется как среднее арифметическое значение планируемых производственных затрат на лопаритовый концентрат за каждый месяц текущего года, состоит из следующей структуры затрат:

### **Затраты, связанные с производством ЛК:**

- ФОТ
- Резерв на отпуск
- Страховые выплаты
- Амортизация
- Материалы
- ГСМ
- Электроэнергия
- Прочие услуги в т.ч.:
  - \*Налоги
  - \*Налог на добычу
  - \*Прочие услуги производственного характера
- Накладные расходы
- Рентабельность

**Затраты, связанные с транспортировкой ЛК (индивидуальны для каждого покупателя)**

$$Ц_{лк} = З_{лк} + Д_{лк}, \quad \text{где}$$

$З_{лк}$  – сумма затрат на производство лопаритового концентрата,  
 $Д_{лк}$  – стоимость доставки до покупателя, определенная условиями договора (дополнительного соглашения).

5.3. Цена на лопаритовый концентрат, установленная в соответствии с настоящей торгово-сбытовой политикой (Цлк), утверждается на ежегодной основе приказом единоличного исполнительного органа Производителя и является неотъемлемой частью настоящей торгово-сбытовой политики.

5.4. Цена на лопаритовый концентрат может быть пересмотрена не более 2-х раз в год при условии обоснованного изменения планируемых затрат на производство лопаритового концентрата в текущем году.

5.5. Цена на лопаритовый концентрат, установленная настоящей торгово-сбытовой политикой (Цлк), может различаться с учетом способа доставки, условий оплаты и местонахождения покупателя.

5.6. По соглашению сторон поставка лопаритового концентрата допускается на условиях самовывоза. В этом случае цена лопаритового концентрата уменьшается на величину затрат по доставке от соответствующей площадки до покупателя.

## **6. Период действия и порядок внесения изменений в политику**

6.1 Настоящая торгово-сбытовая политика вводится в действие приказом единоличного исполнительного органа Производителя.

Изменения (дополнения) к настоящей торгово-сбытовой политике производятся Производителем при наличии к тому, в том числе, экономических предпосылок.

6.2. Настоящая политика разработана с учетом требований:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- ИНКОТЕРМС 2020.

## **7. Заключительные положения**

7.1 Настоящая торгово-сбытовая политика является обязательной для всех работников Производителя, вовлеченных в установление взаимодействия с Покупателями в части реализации лопаритового концентрата.

Распорядительные, локальные нормативные документы и иные внутренние документы Производителя не должны противоречить настоящей торгово-сбытовой политике.

7.2. Настоящая торгово-сбытовая политика является публичным документом, предназначенным для информирования неограниченного круга лиц о деятельности Производителя в сфере реализации лопаритового концентрата и подлежит размещению на официальном сайте Производителя в целях ознакомления с ней заинтересованных лиц.

7.3. Приказ об утверждении цены на лопаритовый концентрат (п 5.3 настоящей торгово-сбытовой политики) предоставляется заинтересованным лицам по письменному запросу в адрес Производителя.

Приложение 1

к торгово-сбытовой политике ООО «Ловозерский ГОК»

<b>Форма заявки Покупателя на закупку лопаритового концентрата</b>		
Договор (ссылка на номер договора с Производителем, если ранее заключался или если есть действующий договор)		
Цель закупки:	переработка лопаритового концентрата для производства готовой продукции на имеющихся в распоряжении мощностях	иное (пояснить цель приобретения лопаритового концентрата)
Сегмент(ы) переработки		
Количество, т		
Период поставки		
Условия оплаты		
Условия доставки		
Адрес грузополучателя		
Тип транспорта		
Станция назначения		
Дата отгрузки (день, месяц, год)		
Дата или график поставки		